

Regulamin konkursów e-mailowych Stowarzyszenia Artystycznego KMT w ramach projektu "Kultura o krok"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursach (zwanym dalej "Konkursami"), organizowanych przez Stowarzyszenie Artystyczne „KMT” (zwane dalej "Organizatorem"), z siedzibą pod adresem Al. Piłsudskiego 56 lok. 41, 05-820 Piastów, w ramach projektu "Kultura o krok"
2. Osoba uczestnicząca w Konkursie (zwana dalej "Uczestnikiem") wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursach jest dobrowolne.
4. Konkursy wraz z czasem ich trwania będą ogłaszane na stronie Organizatora na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/startkmt>

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie. Zasady wygranej i nagrody.

1. Uczestnikiem Konkursu jest każdy, kto w czasie trwania konkursu wyśle e-mail na adres konkurs@kmt.org.pl w temacie wpisując: „Konkurs”.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny, a udostępnienie i polubienie postu konkursowego nie jest obowiązkowe.
3. Portal Facebook nie jest w żaden sposób związany z konkursem.
4. Konkurs polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pytanie opublikowane na stronie konkursu.
5. Wygrywa osoba, która prawidłowo odpowie na pytanie i zostanie wylosowana przez Komisję Konkursową. Informacja o liczbie osób wygrywających w danym konkursie umieszczona będzie na stronie Konkursu.
6. Komisja Konkursowa składa się z 2 osób, członków Stowarzyszenia Artystycznego KMT.

7. Nagrody i ich ilość w danym konkursie są ogłaszane na stronie Konkursu.
8. W konkursach może uczestniczyć każdy bez względu na wiek, pochodzenie, wyznanie, miejsce zamieszkania.
9. Niepełnoletni uczestnik konkursu zobowiązany jest do uzyskania zgody swojego przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie.
10. Uczestnikiem konkursu nie może być członek Stowarzyszenia Artystycznego KMT.
11. Każdy uczestnik uprawniony jest tylko do jednokrotnego udziału w konkursie. Kolejne wygrywające e-maile od danej osoby są ignorowane.
12. Odbiór nagrody jest ustalane z każdym zwycięzcą indywidualnie.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Wysłanie przez Uczestnika e-maila, o którym mowa w § 2, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu.
4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursów.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Konkursów, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - przerwy w funkcjonowaniu Konkursów zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.

7. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@kmt.org.pl z dopiskiem "Konkurs e-mail".

8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie dnia 25.05.2018 r.

9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

Informacja o RODO

1. Administratorami danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy konkursu jest Stowarzyszenie Artystyczne KMT w osobie Anny Anwajler. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) w przypadku zwycięzców: także adres zamieszkania i telefon
5. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail: afulawka@kmt.org.pl
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail afulawka@kmt.org.pl
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po przekazaniu ich do sponsora nagrody).